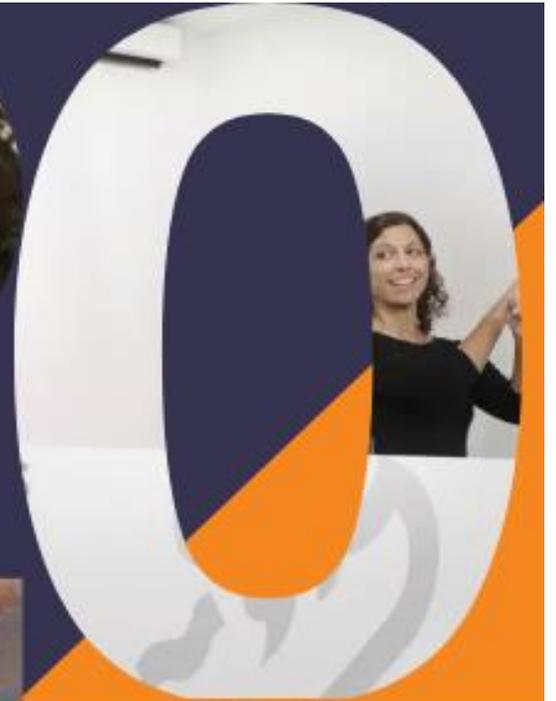


# plan operativo anual

*fesord*



## PLAN OPERATIVO ANUAL

### FESORD CV 2019

---

El presente Plan Operativo Anual, que incluye las principales actuaciones anuales de FESORD CV y de FUNDACIÓN FESORD CV, se ha realizado teniendo en cuenta la estrategia marcada en el I Plan estratégico de FESORD 2019-2022, en los resultados obtenidos del POA anterior y conforme a las siguientes líneas de actuación:

- **Línea estratégica 1:** contribuir al desarrollo y sostenibilidad del movimiento asociativo promoviendo líneas de colaboración que favorezcan la visibilidad y el protagonismo de las asociaciones de personas sordas.
- **Línea estratégica 2:** garantizar la defensa y la atención integral y de calidad a las personas sordas y a sus familias, consolidando una red de trabajo sólida.
- **Línea estratégica 3:** promocionar la enseñanza, difusión y buen uso de la lengua signos, impulsado acciones de investigación, formación, inclusión y normalización lingüística.
- **Línea estratégica 4:** gestionar la entidad de forma eficaz y eficiente con el fin de garantizar la sostenibilidad técnica y económica velando por el cumplimiento de la normativa vigente y compromisos de la entidad.

- **LÍNEA 1.** Contribuir al desarrollo y sostenibilidad del movimiento asociativo promoviendo líneas de colaboración que favorezcan la visibilidad y el protagonismo de las asociaciones de personas sordas.

OBJETIVO	ACTIVIDADES	INDICADORES	META	RESPONSABLE	PLAZO EJECUCIÓN
1.1. Fortalecer y consolidar el movimiento asociativo de personas sordas fomentando su participación proactiva en todas las áreas sociales	Atención y asesoramiento a las APS para el desarrollo organizacional	Nº reuniones Promedio satisfacción de las APS	Mín 2 por asociación	CONSEJO PRESIDENCIA	1 x semestre
	Formación para incrementar el liderazgo en las APS	Nº de acciones Nº de participantes	1/año 10 asociaciones	CONSEJO PRESIDENCIA DIRECCIÓN	Antes del 30 de noviembre
	Planificación de actividades comunitarias organizadas con las APS (Día del mayor sordo, Convivencia de APS y DIPS)	Nº de actividades organizadas	Mín 3/año	CONSEJO PRESIDENCIA POL. SECTORIAL	Antes del 31/12/2019
1.2. Garantizar la consolidación, descentralización y extensión de los servicios prestados	Mantenimiento de fondos de apoyo a las asociaciones	Nº de fondos Nº de euros entregados	1/año x APS 11.000	PATRONATO	Antes del 31/10/2019
	Consolidación y ampliación de la red del movimiento asociativo	Nº de acuerdos firmados o renovados	≥año anterior	PRESIDENCIA DIRECCIÓN	Antes del 31/12/2019
	Organización encuentro anual de personal de mediación	Nº de encuentros organizados Nº de participantes Puntuación satisfacción jornada	1 10 3 de 5	DIRECCIÓN	Antes del 31/12/2019
1.3. Fomentar la igualdad, participación y visibilidad de las niñas y mujeres sordas en las organizaciones de personas sordas	Constitución comisión de la mujer	Nº de reuniones	1	CONSEJO	Antes del 31/12/2019
	Organización y celebración de la jornada de mujer	Nº de jornadas organizadas Nº de participantes	1 40	COMISIÓN DE LA MUJER	Antes del 31/12/2019
	Participación en espacios propios de mujer	Nº de participaciones	Mín 2/año	COMISIÓN DE LA MUJER	Antes del 31/12/2019
1.4. Asegurar la implantación y	Organización y desarrollo de	Nº de acciones	100% de las	COMITÉ	Según plan

cumplimiento del I Plan de Igualdad	acciones del I Plan de Igualdad	realizadas	previstas	IGUALDAD	
	Mantenimiento sello Fent Empresa	Nº sellos renovados	1	COMITÉ IGUALDAD	Antes del 31/12/2019
1.5. Impulsar el Consejo de la Juventud Sorda	Fortalecimiento Consejo de juventud sorda	Nº reuniones organizacionales Nº reuniones delegaciones Nº de foros sociopolíticos	2/año 3/año Mín 2	JOVESORD DIRECCIÓN	Antes del 31/12/2019
	Reforzar el personal técnico de Juventud	Nº recursos destinados Nº horas anuales destinadas	1 Mín. 500 h/año	DIRECCIÓN	Antes del 31/12/2019
	Organización de actividades para la juventud sorda (Día de la Juventud Sorda y Encuentro de Jóvenes)	Nº de actividades Nº de participantes	2/año 15 x actividad	JOVESORD DIRECCIÓN	Antes del 31/12/2019

**LÍNEA 2:** Garantizar la defensa y la atención integral y de calidad a las personas sordas y a sus familias, afianzando una red de trabajo sólida.

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	META	RESPONSABLE	PLAZO EJECUCIÓN
2.1. Favorecer la incorporación laboral de las personas sordas	Fomento del empleo	Nº de personas sordas atendidas Nº de personas insertadas	≥año anterior  +10% año anterior	EMPLEO	Antes del 31/12/2019
	Organización de formación en materia laboral para personas sordas	Nº de acciones Nº de horas Nº de personas beneficiadas	1/año 10/año/curso 10/año/curso	EMPLEO	Antes del 31/12/2019
	Impulso de acciones de mediación y sensibilización empresarial	Nº empresas atendidas Nº atenciones realizadas	≥año anterior ≥año anterior	EMPLEO	Antes del 31/12/2019
2.2. Promover un modelo educativo inclusivo para el alumnado sordo	Inclusión de la lengua de signos en el sistema educativo valenciano y apoyo al alumnado sordo	Nº reuniones entidades ámbito educativo Nº documentos aportados	Mín. 5/año  1 documento	DIRECCIÓN	Antes del 31/12/2019
	Organización de formación especializada para personal docente	Nº de acciones Nº horas Nº personas formadas Nº homologaciones	1/año 20/año 15/año 3/año	ESCOLA LS	Antes del 31/12/2019
	Sensibilización en centros con alumnado sordo	Nº de acciones Nº personas formadas Nº horas de sensibilización	+10% año anterior +10% año anterior +10% año anterior	SAPS	Antes del 31/12/2019
	Promoción de accesibilidad a las pruebas oficiales	Nº pruebas adaptadas	100% de las demandas	ESCOLA LS	Antes del 31/12/2019
2.3. Impulsar modelos positivos e inclusivos sobre las personas sordas y la lengua de signos	Desarrollo e impulso de modelos inclusivos	Nº de publicaciones en redes	Mín. 6/año	COMUNICACIÓN	Antes del 31/12/2019
		Nº de acciones de sensibilización ámbito educativo	≥año anterior	SAPS	
2.4. Ejercer como lobby para la defensa de las personas sordas y sus familias	Representación de la defensa y derechos de las personas	Nº contactos institucionales	1/mes	CONSEJO PRESIDENCIA	Antes del 31/12/2019

	sordas	Nº de noticias relacionadas con las PS y la LS	Mín. 10 año	DIRECCIÓN COMUNICACIÓN	
	Afianzar nuestra presencia y representación en el ámbito de la discapacidad	Nº de participaciones en foros	≥año anterior	PRESIDENCIA DIRECCIÓN	Antes del 31/12/2019
	Desarrollo de una estrategia de incidencia política frente a los comicios electorales de 2019	Creación comité estratégica Nº encuentros políticos Nº documentos políticos	1 1 por grupo 1	CONSEJO PRESIDENCIA	28 de abril de 2019 26 de mayo de 2019
2.5. Afianzar la atención integral a las personas sordas, con especial atención a la infancia sorda y a sus familias, así como a los colectivos más vulnerables	Atención integral a las personas sordas	Nº de atenciones Nº de personas sordas atendidas	≥año anterior ≥año anterior	SAPS	Antes del 31/12/2019
	Formación específica para personas sordas	Nº de acciones realizadas Nº horas de formación Nº de personas formadas	2/año 10 h/año 15 personas	SAPS	Antes del 31/12/2019
	Organización encuentro de Federaciones/familias	Nº encuentros Nº federaciones que participan Nº participantes	1 5 25	DIRECCIÓN SAFIS	Antes del 31/12/2019
	Atención a la infancia y adolescencia sorda y a sus familias	Nº familias atendidas Nº niños/as atendidas Nº atenciones Nº profesionales atendidos Nº atenciones a profesionales	≥año anterior ≥año anterior ≥año anterior ≥año anterior ≥año anterior	SAFIS	Antes del 31/12/2019
	Formación a familias e infancia sorda	Nº de acciones realizadas Nº horas de formación Nº de personas formadas	2/año 10 h/año 15 personas	SAFIS	Antes del 31/12/2019
	Desarrollo y organización de	Nº acciones realizadas	Mín. 1 x sector	SAPS	Antes del

	acciones sectoriales (personas sordas mayores, personas sordas inmigrantes y personas sordas con discapacidad añadida)	Nº personas participantes	10 x acción desarrollada		31/12/2019
	Elaboración planificación promoción del voluntariado social	Nº de documentos elaborados Nº de personas voluntarias Nº acciones realizadas Puntuación satisfacción personas voluntarias	1 ≥año anterior ≥año anterior Mín 3 sobre 5	DIRECCIÓN SAPS SAPS SAPS	Antes del 31/12/2019
	Fomento formación específica para personas voluntarias	Nº acciones formativas Nº horas de formación	Mín 4/año Mín 12 año	SAPS	Antes del 31/12/2019
2.5. Promover modelo de accesibilidad universal	Promoción acceso a la información, la comunicación y la cultura	Nº h interpretación realizadas Nº convenios/contratos nuevos firmados Nº análisis accesibilidad Nº traducciones lingüísticas	Min. 10.000/año 2 nuevos/año 2 nuevos/año 2 nuevas/año	ILS ILS ESCOLA LS ESCOLA LS	31/12/2019
	Fomento implantación planes de accesibilidad a la comunicación	Nº nuevos planes implantado	2 nuevos/año	DIRECCIÓN	31/12/2019
	Impulso de recursos TIC aplicados a personas sordas	Nº puntos SVISUAL Nº atenciones SVISUAL Nº personas atendidas en VIDASOR Nº atenciones VIDASOR	2 nuevos/año ≥año anterior Mín. 5/año ≥año anterior	ILS ILS SAPS SAPS	31/12/2019
	Promoción de la presencia de la lengua de signos y subtítulos en la televisión pública valenciana	Nº programas en lengua de signos Nº horas en lengua de signos % de cumplimiento de la ley sobre emisiones con subtítulos	≥año anterior ≥año anterior 100% estipulado en la ley	PRESIDENCIA DIRECCIÓN	31/12/2019

**LÍNEA 3:** Promocionar la enseñanza, difusión y buen uso de la lengua de signos, impulsando acciones de investigación, formación y normalización lingüística.

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	META	RESPONSABLE	PLAZO EJECUCIÓN
3.1. Asegurar y velar por el cumplimiento y aplicación del marco legal relativo a la lengua de signos	Seguimiento y realización de aportaciones a normativa relativa a la LS y las PS	Nº de informes realizados Nº de documentos revisados que lo requieran	1/año 100% revisados	PRESIDENCIA DIRECCIÓN	31/12/2019
3.2. Promover el estatus social, normativo y lingüístico de la LS	Búsqueda de alianzas con entidades relacionadas con la defensa lingüística	Nº reuniones realizadas	1	PRESIDENCIA DIRECCIÓN	31/12/2019
3.3. Fomentar la visibilización, defensa y dignificación de la lengua de signos	Diseño plan de acción para visibilizar la lengua de signos (14 junio, 23 septiembre, 3 de diciembre, 3 de mayo)	Nº acciones Nº apariciones en prensa	2/año	DIRECCIÓN COMUNICACIÓN	31/05/2019
	Organizar acciones de sensibilización social	Nº acciones Nº personas beneficiadas	≥año anterior ≥año anterior	SAPS	31/12/2019
3.4. Extender el conocimiento y uso de la lengua de signos	Promoción y fomento de la lengua de signos	Nº acciones Nº horas Nº personas formadas	≥año anterior ≥año anterior ≥año anterior	ESCOLA LS	31/12/2019
	Ampliación oferta formativa on-line	Nº acciones Nº horas Nº personas formadas	≥año anterior ≥año anterior ≥año anterior	ESCOLA LS	31/12/2019

**LÍNEA 4:** Gestionar la entidad de forma eficaz y eficiente con el fin de garantizar la sostenibilidad técnica y económica velando por el cumplimiento de la normativa vigente y de los compromisos de la entidad

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	META	RESPONSABLE	PLAZO EJECUCIÓN
4.1. Diseñar y desarrollar un modelo organizacional sostenible	Consolidación de los procesos organizativos y de gestión	Nº reuniones equipo directivo Nº procesos revisados y actualizados	≥año anterior 25% de total	DIRECCIÓN	31/12/2019
	Planificación y organización de reuniones de coordinación e interdepartamentales	Nº de reuniones	Mín. 2	DIRECCIÓN	1 x semestre
	Realización evaluación EFQM	Puntuación obtenida	+300	DIRECCIÓN	30/09/2019
	Diseño del COMPLIANCE	Manual redactado	100%	DIRECCIÓN	31/12/2019
4.2. Promoción del compromiso y sentido de pertenencia de la plantilla y voluntariado.	Redacción y diseño del código ético	Documento redactado	100%	DIRECCIÓN	31/12/2019
	Fomento del compromiso y sentimiento de pertenencia entre la plantilla y el personal de voluntariado	Puntuación satisfacción de la plantilla Puntuación satisfacción de las personas voluntarias Nº asambleas de personal	>año anterior 3 sobre 5 1/año	DIRECCIÓN SAPS DIRECCIÓN	31/12/2019
	Ampliación plan de formación para la plantilla	Nº acciones formativas Nº horas realizadas	>año anterior >año anterior	DIRECCIÓN	31/12/2019
4.3. Diversificar las fuentes de financiación	Mantenimiento de programas y subvenciones	Nº programas solicitados Nº programas aprobados	≥año anterior ≥año anterior	PROGRAMAS Y ADMON	31/12/2019
	Seguimiento del desarrollo presupuestario para realizar las adecuaciones pertinentes	Nº reuniones Nº informes	1/mes 1/mes	DIRECCIÓN ADMON	31/12/2019
	Búsqueda de nuevos programas, subvenciones o conciertos	Nº nuevos programas solicitados Nº nuevos programas aprobados % nuevos ingresos	Mín. 1/año Mín. 1/año ≥año anterior	DIRECCIÓN, PROGRAMAS Y ADMON	31/12/2019
	Búsqueda nuevas fórmulas	% facturación	≥año anterior	DIRECCIÓN Y	31/12/2019

	financiación			ADMON	
4.4. Reforzar nuestra imagen corporativa en incrementar nuestra representatividad	Refuerzo del departamento de comunicación	Nº recursos destinados Nº horas anuales destinadas	1 Mín. 500 h/año	DIRECCIÓN	31/12/2019
	Potenciación de la imagen corporativa de la entidad	Nº apariciones en prensa Nº comunicaciones internas	≥año anterior  trimestral	COMUNICACIÓN	31/12/2019
	Fomento uso de canales propios de comunicación	Nº publicaciones web Nº visitas a la web Nº post publicados (FB) Nº seguidores (FB) Nº tweets publicados (TW) Nº seguidores TW Puntuación media redes	≥año anterior ≥año anterior ≥año anterior ≥año anterior ≥año anterior ≥año anterior ≥año anterior	COMUNICACIÓN	31/12/2019